

A NOSSA HERANÇA

Em 1888, o médico e proprietário de uma farmácia, Dr. Wallace C. Abbott, começou a produzir medicações precisas, formuladas cientificamente, com o objetivo de oferecer terapêuticas mais eficazes aos doentes e aos médicos que lhes prestavam cuidados.

Sob a liderança inovadora do Dr. Abbott, a nossa empresa esteve entre os pioneiros da prática científica farmacêutica, alargando o seu negócio para satisfazer emergentes necessidades de saúde em todo o mundo ao promover novas áreas de investigação médica. Ao entrar continuamente em novas áreas – tanto científicas como geográficas – estabelecemos uma agora longa tradição ao ajudarmos cada vez mais pessoas a terem vidas mais saudáveis em todo o mundo.

UMA HISTÓRIA DE ENRIQUECIMENTO DO POTENCIAL HUMANO

O empreendedorismo, o espírito inovador e a compaixão do Dr. Abbott continuam na nossa cultura, no nosso negócio e nos nossos contributos para a ciência médica. Leia abaixo os momentos históricos que marcaram o nosso percurso em direção ao extraordinário ao longo dos anos.

- 1888: A produção dos grânulos medicinais “alcalóides” pelo Dr. Wallace C. Abbott, um médico de 30 anos, começa nas traseiras da sua farmácia People’s Drug Store em Chicago. Os medicamentos contêm os componentes ativos de plantas medicinais. As vendas totais do primeiro ano chegam aos 2000 dólares.
- 1894: Constituída como Abbott Alkaloidal Company. Abbott é uma editora médica e fabricante.
- 1907: Primeira expansão fora dos Estados Unidos, com um escritório em Londres, Inglaterra.
- 1916: Produção do nosso primeiro medicamento sintético, Chlorazene, um antisséptico inovador desenvolvido pelo químico britânico Dr. Henry Dakin para tratamento de soldados feridos na Primeira Guerra Mundial.
- 1922: Desenvolvimento de Butyn pelos cientistas Dr. Ernest Volwiler e Dr. Roger Adams, o primeiro de uma longa linha de anestésicos inovadores desenvolvidos pela nossa empresa.
- 1929: Primeira oferta pública de ações no ano do crash da bolsa que deu origem à Grande Depressão. Embora a altura pareça pouco propícia, o valor das nossas ações cresce desde esse primeiro dia – e cerca de 10.000 vezes desde então.
- 1932: A expansão continua mesmo no pico da Grande Depressão, graças à nossa liderança em novos campos, como soluções vitamínicas e intravenosas. “Poucas empresas industriais líderes nacionais”, destaca a revista Nation’s Commerce, “podem apresentar um balanço forte relativo ao ano transato como a Abbott Laboratories.”

- 1935: Introdução do Pentothal, que será o anestésico líder mundial dos próximos anos e que permitiu que os nossos inventores, Dr. Volwiler e Dr. Donalee Tabern, entrassem no Passeio da Fama dos Inventores Nacionais nos EUA.
- 1942: A Abbott une-se a um consórcio de farmacêuticos, sob a chancela do Governo dos EUA, para aumentar a produção de penicilina para utilização em tempos de guerra. Juntos aumentamos a produção em mais de 20 000%.
- 1959: Adoção do nosso logótipo “A” da Abbott, um clássico do design industrial que continua a ser um pilar da nossa identidade visual até hoje.
- 1960: A reinvenção nos anos 60, sob a liderança do presidente George Cain, é apresentada no livro líder de vendas de 2001, Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't (“Empresas feitas para vencer: Por que algumas empresas alcançam a excelência... e outras não”). O autor Jim Collins selecionou-nos como uma das 11 empresas, entre 1435, que tiveram qualidade de produto, de serviço, organizacional e de pessoal para gerar um desempenho verdadeiramente excelente.
- 1964: Aquisição da M&R Dietetics que, com a sua popular fórmula para bebés, Similac, nos torna líderes em nutrição.
- 1972: Introdução do analisador de bioquímica ABA-100, bem como do Ausria, um teste de radioimunoensaio inovador para deteção de hepatite sérica. Esta marca o início da nossa atual atividade empresarial no setor de diagnósticos, no qual rapidamente nos tornámos líderes mundiais.
- 1985: Aprovação do primeiro teste licenciado pela FDA para identificar o vírus do VIH no sangue, ajudando a garantir a segurança do fornecimento de sangue. Este é um dos nossos maiores feitos e a primeira vitória médica significativa contra aquilo que, até então, parecia ser uma ameaça imparável.
- 1998: Introdução do Glucerna, um grupo de cereais, batidos e barras nutricionais formulado especificamente para diabéticos e outras pessoas com restrições alimentares.
- 2002: Aprovação pela FDA do Humira, o primeiro medicamento de anticorpos monoclonais totalmente humanos. Tornar-se-á o fármaco líder mundial.
- 2006: Lançamento do stent com eluição de fármacos Xience V. Virá a tornar-se um líder de mercado.
- 2010: Mantemos o nosso foco na globalização ao tornarmo-nos na maior empresa farmacêutica na Índia, o segundo maior país no mundo.
- 2013: A iniciar uma nova era para a Abbott, como empresa cada vez mais global e cada vez mais focada no consumidor, criámos uma nova empresa Fortune 200, a AbbVie, a partir da nossa anterior unidade farmacêutica.
- 2014: A Abbott estabelece uma nova expressão sólida da sua identidade corporativa com o slogan “Life. To The Fullest”. A empresa promove a sua identidade mais vigorosamente do que nunca, anunciando junto de consumidores em todo o mundo e tornando-se promotora das Abbott World Marathon Majors, uma série de corridas das mais destacadas do mundo.
- 2014: Com o lançamento do seu avançado sistema de monitorização contínua da glicose, o FreeStyle Libre, a Abbott revoluciona os cuidados da diabetes ao eliminar a necessidade de picadas no dedo de rotina.1

- 2016: A Abbott lança os primeiros sistemas da sua série Alinity, uma família de sistemas de diagnóstico e informáticos que representa um enorme avanço em termos de fiabilidade, custo, capacidade, poupança de espaço e facilidade de utilização. Estamos a criar o futuro dos laboratórios de diagnóstico.
- 2017: Naquela que é a sua maior aquisição de sempre, a Abbott adquire a St. Jude Medical, acrescentando invenções inovadoras e vastos conhecimentos nas áreas da saúde cardiovascular e de neuromodulação. A Abbott está agora presente em praticamente todas as áreas da saúde cardiovascular e detém o 1.º ou 2.º lugar numa série de grandes mercados em elevado crescimento.
- 2017: A Abbott adquire a Alere Inc., o que torna a Abbott líder em tecnologia de diagnóstico no ponto de atendimento, além de complementar o seu leque de tecnologias de diagnóstico. A Abbott detém agora o 1.º lugar em testes rápidos de doenças cardiometabólicas, doenças infecciosas e em toxicologia.

UM FUTURO PLENO DE POSSIBILIDADES

Durante mais de 130 anos, adaptámo-nos a um contexto de cuidados de saúde cada vez mais complexo, mantendo o foco onde este deve estar, isto é, ajudar as pessoas a terem a melhor saúde possível, em todas as fases das suas vidas e em todo o mundo. E este é um objetivo que continuaremos a perseguir no futuro.

¹As picadas no dedo são necessárias para decisões de tratamento quando vir o símbolo Verificar a glicemia, quando os sintomas não coincidirem com as leituras do sistema, quando suspeitar que as leituras possam estar incorretas ou quando observar sintomas que possam dever-se a glicemia alta ou baixa.

As picadas no dedo são necessárias para decisões de tratamento quando vir o símbolo Verificar a glicemia, quando os sintomas não coincidirem com as leituras do sistema, quando suspeitar que as leituras possam estar incorretas ou quando observar sintomas que possam dever-se a glicemia alta ou baixa.